



PLAN DE ESTUDIOS 2009

GRADO EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Primer curso

ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEM	ECTS
- Filosofía Aplicada	FB	1 SEM	6
- Historia Económica y Empresarial ► Castellano ► Inglés	FB	1 SEM	6
- Matemáticas Aplicadas a la Empresa	OB	1 SEM	6
- Microeconomía para Empresarios	OB	1 SEM	6
- Organización y Administración de Empresas I	OB	1SEM	6
- Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	FB	2 SEM	6
- Contabilidad Financiera I	OB	2 SEM	6
- Historia del Pensamiento	FB	2 SEM	6
- Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	FB	2 SEM	6
- Macroeconomía para Empresarios ► Castellano ► Inglés	OB	2 SEM	6

DIPLOMA EN ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEM	ECTS
- Herramientas Informáticas Aplicadas	TP	1 SEM	6
- Gestión de Proyectos Colaborativos	TP	2 SEM	6

Tercer curso

ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEM	ECTS
- Control de Gestión ► Castellano ► Inglés	OB	5 SEM	6
- Dirección Comercial y de Marketing ► Castellano ► Inglés	OB	5 SEM	6
- Dirección de RRHH ► Castellano ► Inglés	OB	5 SEM	6
- Dirección Financiera ► Castellano ► Inglés	OB	5 SEM	6
- Economía Española y Mundial para Empresarios ► Castellano ► Inglés	OB	5 SEM	6
- Dirección Comercial y de Marketing II ► Castellano ► Inglés	OB	6 SEM	6
- Dirección Financiera II ► Castellano ► Inglés	OB	6 SEM	6
- Ética	OB	6 SEM	6
- Optativa I	OP	5 SEM	3
- Optativa II	OP	6 SEM	3
- Optativa III	OP	6 SEM	3
- Optativa IV	OP	6 SEM	3

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (Elegir 1)

- Análisis de Estados Financieros I	OP	5 SEM	3
- Auditoría ► Castellano ► Inglés	OP	6 SEM	3
- Estrategia de Distribución	OP	5 SEM	3
- Principios Básicos de Hacienda Pública	OP	5 SEM	3

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (Elegir 3)

- Análisis de Estados Financieros II	OP	6 SEM	3
- Comunicación Integral en la Empresa ► Castellano ► Inglés	OP	6 SEM	3
- Fiscalidad de la Empresa	OP	6 SEM	3
- Fiscalidad Internacional y Comunitaria	OP	6 SEM	3
- Fusión y Adquisición de Empresas ► Castellano ► Inglés	OP	6 SEM	3
- Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	OP	6 SEM	3
- Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas	OP	6 SEM	3
- Taller de Tributación	OP	6 SEM	3

DIPLOMA EN ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEM	ECTS
- Aplicaciones de Gestión Comercial (CRM)	TP	6 SEM	6
- Transformación Digital I (Mercado)	TP	5 SEM	6

Segundo curso

ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEM	ECTS
- Antropología Fundamental	FB	3 SEM	6
- Contabilidad Financiera II	OB	3 SEM	6
- Derecho Empresarial	FB	3 SEM	6
- El Valor del Dinero en el Tiempo ► Castellano ► Inglés	OB	3 SEM	6
- Organización y Administración de Empresas II ► Castellano ► Inglés	OB	3 SEM	6
- Contabilidad de Costes ► Castellano ► Inglés	OB	4 SEM	6
- Educación para la Responsabilidad Social	FB	4 SEM	6
- Historia de Occidente	FB	4 SEM	6
- Idioma Moderno	OB	4 SEM	6
- Sistema Fiscal	FB	4 SEM	6

DIPLOMA EN ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEM	ECTS
- Aplicaciones de Gestión Financiera	TP	3 SEM	6
- Metodologías Ágiles	TP	4 SEM	6

Cuarto curso

ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEM	ECTS
- Estrategia y Estructura de la Empresa ► Castellano ► Inglés	OB	7 SEM	6
- Idioma Avanzado	OB	7 SEM	6
- Introducción a la Teología	OB	7 SEM	6
- Modelos Informáticos Aplicados al MK y Finanzas ► Castellano ► Inglés	OB	7 SEM	6
- Bolsa y Mercado de Capitales ► Castellano ► Inglés	OB	8 SEM	6
- Deontología Profesional	OB	8 SEM	6
- Prácticas en Empresas	PEXT	8 SEM	12
- Trabajo Fin de Grado	TFG	8 SEM	6
- Optativa V	OP	7 SEM	3
- Optativa VI	OP	8 SEM	3

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (Elegir 1 de cada semestre)

- Actividades Formativas Complementarias I	OP	7 SEM	3
- Actividades Formativas Complementarias II	OP	8 SEM	3
- Auditoría II ► Castellano ► Inglés	OP	7 SEM	3
- Contabilidad Fiscal	OP	8 SEM	3
- Dirección de Operaciones	OP	7 SEM	3
- Literatura, Grandes Libros	OP	8 SEM	3

DIPLOMA EN ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEM	ECTS
- Transformación Digital II (Organización Interna)	TP	7 SEM	6
- Consultoría Aplicada	TP	8 SEM	6

De la relación de asignaturas optativas que configuran el plan de estudios, los alumnos podrán escoger entre las asignaturas que la Universidad oferte cada curso académico y que serán publicadas en el libro de Planes de Estudios para la matrícula. Así mismo la Universidad, una vez finalizado el periodo de matrícula se reserva el derecho de apertura de dichas asignaturas optativas dependiendo del número de alumnos matriculados.